

## 1. Üldandmed

Õppeasutus:	<b>AlfaKoolitus OÜ</b>
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	<b>Insener web 2.0</b>
Õppekavarühm: <i>(täiendus-koolituse standardi järgi)</i>	Arvutikasutus
Õppekeel:	vene

## 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

**Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.** *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

### Sihtrühm:

Õppima võivad tulla täiskasvanud, kellel pole haridust või aegunud oskustega töövõimeline elanikkond vanuses 50+, kes plaanib täiendada oma teadmisi arvutikeskkonnas või kes on ettevõtja/plaanib saada.

Grupi suurus: 1-10

**Õppe alustamise nõuded:** Vajalik arvuti kasutamise oskus algtasemel.

**Õpiväljundid.** *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

- internet Veeb 2.0 sotsiaalmeedia tarkvara;
- veebileht on-line sidega, praktiline töö e-portfoolio Googlesite;
- sotsiaalmeedia Facebook ja Instagramm;
- praktiline töö ajaveeb Facebook ja Instagram;
- web pildialbum;
- kuidas kuulutust sotsiaalmeediasse postitada.

**Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.** *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Kutsestandard Noorem tarkvaraarendaja, tase 4, kompetentsid: B.1, A.1, A.2, A4.

**Põhjendus.** *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

Kaasaegne maailm on inimkonna viinud sotsiaalsesse võrgustikesse ja meediaruumidesse. Igal täiskasvanul peavad olema peamised sotsiaalmeedia oskused, et olla tööturul edukas ja konkurentsivõimeline. Õppeprotsessis saate tutvuda web 2.0 võimalustega, omandada põhioskused sotsiaalmeedia rakendustega töötamiseks, õppida oma kontode loomist ja oma lehtede haldamist sotsiaalmeedias. See võimaldab teil kokku panna oma sihtrühmad ja reklaamida.

### 3. Koolituse maht

<b>Koolituse kogumaht</b> akadeemilistes tundides:	<b>40</b>
<b>Kontaktõpe maht</b> akadeemilistes tundides:	<b>40</b>
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)	<b>10</b>
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	<b>30</b>
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	

### 4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

**Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.** *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonnas lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olulised.. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid siis tuua ka need kaasa.*

#### Õppe sisu:

##### Auditoorne töö – 10 tundi

- sissejuhatus ainesse;
- sotsiaalmeedia privaatsuseeskirjad;
- alusteadmised sotsiaalses tarkvaras ja võrgustes; elektrooniline portfoolio;
- pilve tarkvara;
- elektrooniline portfoolio;
- failivahetus.

##### Praktiline osa – 30 tundi

- sotsiaalmeedia kasutamine;
- sotsiaalmeedias registreerimine;
- sotsiaalmeedia tarkvara ja nutitelefonid;
- sisestamine ja redigeerimine oma andmed sotsiaalmeediasse;
- sotsiaalmeedia pildialbumi kasutamine;
- seadistamine sotsiaalmeediasse oma privaatsuseeskirjad;
- otsingu sihtrühm sotsiaalses võrgus.

#### Õppekeskkonna kirjeldus:

Arvutiklass: 10 sülearvutid

Intel Core i5-4330M, 1600 MHz; Mälu: 4096 MB; NVIDIA GeForce GT 720M; Intel(R) 82577LM Gigabit Network Connection; Monitor: 15,6" HD 1366X768 FHD 192X1080; OS: Windows 10 Professional 64-Bit; Paigaldatud tarkvara: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Drive, Instagram, Facebook, Team Wiewer, Zoom, Skype, Libre Office, Microsoft Office 2013, WinRAR

**Õppematerjalid:**

Õpilased saavad küsimuste või murede kohta pöörata Aleksandr Girejevi poole, tema andmed asuvad õppejõu leheküljel alfakoolituse veebilehel.

**Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid.** *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundidest osalemist. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

**Nõuded õppe lõpetamiseks**

Vähemalt 70% õppekava täitmist ja kursuse raames valminud oma cv esitlemine.

**Hindamismeetod:** Avaldatud õppija on loonud oma konto sotsiaalmeedia pildiga ja kontakti andmed.

**Hindamiskriteeriumid:** Töö tulemus hinnatakse arvestatuks kui õppija on loonud oma kontot sotsiaalmeedias. Loonud kuulutuse piltiga ja kontaktandmed. Leitud sihtrühm sotsiaalmeedias.

**Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend).**

- Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.
- Tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

**5. Koolitaja andmed**

**Koolitaja andmed.** *Siin on ära toodetud koolitaja(te) ees- ja perekonnanimed ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus..*

Aleksandr Girejev – kõrgharidus, AlfaKoolitus OÜ, IT erialade juht

Jurij Liubetskij – kõrgharidus, AlfaKoolitus OÜ, IKT koolitaja

Jelena Ibragimova – kõrgharidus, AlfaKoolitus OÜ, IKT koolitaja

**Õppekava koostaja:** Aleksandr Girejev – kõrgharidus, AlfaKoolitus OÜ, IT erialade juht,  
[info@alfakoolitus.ee](mailto:info@alfakoolitus.ee)

*/ees- ja perenimi, amet, e-mail/*