

1. Üldandmed

Õppeasutus:	AlfaKoolitus OÜ
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	SMM spetsialist (Töö kodust)
Õppekavarühm: <i>(täiendus-koolituse standardi järgi)</i>	Arvutikasutus
Õppekeel:	vene

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

Sihtrühm:

Õppima võivad tulla täiskasvanud, kellel pole haridust või aegunud oskustega töövõimeline elanikkond vanuses 18+, kes plaanib täiendada oma teadmisi arvutikeskkonnas või kes on ettevõtja/plaanib saada. See kursus sobib väga hästi kontoritöötajatele, sh turundus- ja müügiinimestele, projektijuhidele.

Grupi suurus: 1-10

Õppe alustamise nõuded: Vajalik arvuti kasutamise oskus algtasemel.

Õpiväljundid. *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

- Õppima oma kontot kaugtöö jaoks looma;
- Saama aru mõistest sotsiaalmeedia turundus.
- Õppima müügi jaoks turundussõnu kirjutada ja kasutada;
- Õppima, kuidas kaugtööna kliente ja kliente otsida;
- Oskama analüüsida kliente ja nende tagasisidet;
- Õppida, kuidas reklaamida oma portfooliot sotsiaalses keskkonnas.

Põhjendus. *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

Üha rohkem inimesi kasutab sotsiaalseid võrgustikke. Miks mitte kasutada sotsiaalseid võrgustikke oma ettevõtte reklaamimiseks ja uute klientide leidmiseks. Oma ettevõtte edutamine sotsiaalvõrgustikes on heaks võimaluseks leidma endale uusi kliente ja ka suurendada müüki. SMM spetsialist on uus eriala, mis võimaldab teil töötada kodust.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	40
Kontaktõpe maht akadeemilistes tundides:	40
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)</i>	20
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides:	20

(õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonnas lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, siis tuua ka need kaasa.*

Õppe sisu:

Auditoorne töö – 20 tundi

- Missugune on toimiv ja edukas sotsiaalvõrgustiku konto ning selle üldmõisted, põhialused ja võimalused äris;
- Persoonibränd - mis see on ja kuidas kujundada. Isiklik bränd;
- sihtrühma otsingu meetodika;
- tekstid, mis müüvad – mis see on;
- kuidas kõita sihtgruppe sotsiaalvõrgustikus;
- kuidas tõlgendada numbreid ja tõsta efektiivsust oma sotsiaalvõrgustiku kontos;
- sotsiaalvõrgustikute statistika ja selle analüüs;
- eelarve koostamine sotsiaalvõrgustikus;
- vabakutseline ja kaugtöö;
- kaugtöö otsimine.

Praktiline osa – 40 tundi

- ettevõtte konto loomine ja seadistamine Instagramis;
- sihtrühma analüüs;
- ettevõtte konto märksõnade seadistamine;
- profiili visualiseerimine, töö piltidega;
- töö tekstiga, võtme päiste loomine, autoriõigused;
- konkurentsianalüüs, probleemide otsimine ja lahendamine;
- töö kliendi tagasisidega sotsiaalmeedias;
- kuidas alustada vabakutseliste töökohtade võtmist;
- pädev jätkama kirjutamist;
- vabakutselise teenimine;
- kaugtöö otsimine;
- ametialane areng, sissetulekute kasv.

Õppekeskkonna kirjeldus: Õpilasel peab olema nutitelefon

Arvutiklass: 10 sülearvutid

Intel Core i5-4330M, 1600 MHz; Mälu: 4096 MB; NVIDIA GeForce GT 720M; Intel(R) 82577LM Gigabit Network Connection; Monitor: 15,6" HD 1366X768 FHD 192X1080; OS: Windows 10 Professional 64-Bit; Paigaldatud tarkvara: Adobe Photoshop, WinRAR, LibreOffice, Instagram, Facebook, Google accaunt.

Õppematerjalid:

Õpilased saavad küsimuste või murede kohta pöörata Aleksandr Girejevi poole, tema andmed asuvad õppejõu leheküljel alfakoolituse veebilehel.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid. *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundidest osalemist. Kirjeldus, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Nõuded õppe lõpetamiseks

Vähemalt 70% õppekava täitmist ja kursuse raames valminud oma cv esitlemine.

Hindamismeetod: Õpilane peab oma ettevõtte jaoks kontot looma ja seadistama selle Instagramis, kus on erinevad pildid ja märksõnad. Kaugtöö ja selle tellimus.

Hindamiskriteeriumid: Õpilane peab oskama looma ja seadistamina kontot. Näidakta õpetajale praktilisi materjale, mis on tehtud. Peab tegema ühe kaugtöö

Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend).

- Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.
- Tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Siin on ära toodetud koolitaja(te) ees- ja perekonnanimed ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Aleksandr Girejev – kõrgharidus, AlfaKoolitus OÜ, IT erialade juht

Jurij Liubetskij – kõrgharidus, AlfaKoolitus OÜ, IKT koolitaja

Jelena Ibragimova – kõrgharidus, AlfaKoolitus OÜ, IKT koolitaja

Jekaterina Seppenen – smm spetsialist, AlfaKoolitus OÜ, IKT koolitaja

Õppekava koostaja: Aleksandr Girejev – kõrgharidus, AlfaKoolitus OÜ, IT erialade juht,
info@alfakoolitus.ee

/ees- ja perenimi, amet, e-mail/